

ICS 03.100.20

A 10

团 体 标 准

T/CAMDA 4—2019

全国团体标准信息平台

农业机械营销企业 基本条件 市场行为规范及等级划分

Basic conditions for agricultural machinery marketing enterprises
Market conduct and classification

全国团体标准信息平台

2019-01-15 发布

2019-02-01 实施

中国农业机械流通协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本条件	1
4.1 人员素质	1
4.2 场地设施	2
5 市场行为规范	2
5.1 商品采购要求	2
5.2 商品验收要求	3
5.3 仓储管理要求	3
5.4 销售服务要求	3
5.5 售后服务要求	3
5.6 财务管理要求	3
5.7 电子信息化管理要求	3
6 等级划分	4
6.1 等级划分原则	4
6.2 等级划分依据	4
6.3 等级划分的条件	4

全国团体标准信息平台

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准代替GB/T18389-2001《农业机械营销企业 开业条件 等级划分及市场行为要求》

本标准与GB/T18389-2001相比，主要技术内容变化如下：

对标题《农业机械营销企业 开业条件 等级划分及市场行为要求》修改为《农业机械营销企业基本条件市场行为规范及等级划分》；

结构调整，将标准第5章（等级划分）调整到最后第6章；

对 3.1 用于农业、林业、牧业、副业、渔业生产、加工、运输及农田水利基本建设的机械修改为用于农业生产及农产品初加工等相关农事活动的机械、设备；

对 4.1.1a 具备完全民事行为能力并按国家有关规定取得所任岗位上岗证书，遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律、法规修改为 4.1.1.1 遵守相关法律、法规，持证上岗；

对 4.1.2 法定代表人修改为企业管理者；

对 4.1.4 业务人员改为销售人员，一定修改为岗位所需的；4.1.4a. 熟知、熟悉修改为了解，增加了具备一定的安装、调试能力；

对 4.1.5b. 熟知、熟练判断修改为了解方法；

4.1.6 删除了恢复产品的技术性能，确定质量责任改为确定责任；能够对商品进行维修修改为能够保质保时对商品进行维修；

4.1.7c. 删除了对低级火灾能实施有效补救，仪器仪表后增加工具；

对 4.2.2a. 拆装工具、仪表修改为维修标准、吊装设备；

对 4.2.2b. 一般的硬度、公差检测仪表修改为常用仪器仪表；

对 5.1.2 删除了产品质量标准；

对 5.1.3 履行其权利、义务修改为履行相应的权利、义务；

对 5.3.2 科学方法修改为技术规范；

删除了 5.3.3 中的防破坏；

增加 5.4.7 销售高性能、大型农机具时应对用户进行售前培训；

删除了 5.5.3 农忙季节应设“维修电话”或有专人值班并能保证及时排除主要产品故障；

增加了 5.7 电子信息化管理要求；

对 6.1 全面、系统修改为全面、系统、客观；

增加了 6.3.1.5.4、6.3.2.5.4、6.3.3.5.4，并将 6.3.1.5.3、6.3.2.5.3、6.3.3.5.3 后半句移到 6.3.1.5.4、6.3.2.5.4、6.3.3.5.4；

6.3.1.2.1、6.3.2.2.1、6.3.3.2.1 的总资产、净资产分别做了调整；

对 6.3.1.5.1、6.3.2.5.1、6.3.3.5.1 年销售额分别做了调整；

删除了 6.3.1.3a、6.3.3.3 a 应具有大专（或相当于大专）以上学历；

对 6.3.1.3.1 相关专业知识的技术人员修改为农机相关专业教育经历，增加 6.3.2.3.1；

6.3.3.3 中 增加售后人员应接受过相关技能培训；

对 6.3.2.1 一定修改为较强；